Splošni pogoji poslovanja za izvajanje SEO/GEO

1 .Podjetje Smart ad d.o.o. SEO in GEO optimizacijo izvajamo strokovno, s skrbnostjo dobrega strokovnjaka, skladno z dogovorjenim obsegom storitev ter na podlagi razpoložljivih podatkov, veljavnih smernic spletnih iskalnikov in preverjenih praks. Zavezujemo se k izvedbi dogovorjenih aktivnosti, rednemu spremljanju rezultatov in prilagajanju strategije.

2. V 100% meri se bomo držali striktne white hat metode seo/geo optimizacije.

3. V nobenem primeru ne moremo zagotoviti kakršna koli točnega obiska iz podanih ključnih besed.

4. V nobenem primeru ne bomo naročnika izpostavili ali predstavili v kakršni koli slabi luči.

5. Vse naše povratne povezave (backlinke) bomo arhivirali, vendar si pridržujemo pravico, da jih ne izdamo (ker so naša poslovna skrivnost), razen v kritičnih primerih.

6. Naročnika bomo vsaj en krat mesečno obvestili o napredku pri optimizaciji. Oziroma po prošnji tudi večkrat.

7. Pridružujemo si pravico, da na kakršna koli specifična vprašanja, ki bi lahko izdala našo poslovno skrivnost, ne odgovorimo.

8. V nobene primeru se spletna stran ne sme spreminjati, če mi nismo o tem vsaj 14 dni pred spremembo, obveščeni.

9. Ker je internet prost medij, nismo in ne moremo biti odgovorni za kakršnekoli negativne vplive iz spleta.

10. Naročnik nam zagotavlja, da smo samo mi tisti, ki gradimo povratne povezave (back linke). Ker lahko poseg tretje osebe nepopravljivo ogrozi proces seo/geo optimizacije.

11. Spletna stran se optimizira za spletni iskalnik www.google.si ter t.i. LLM kot so npr. Chat GPT, Gemini, Claude za področje Republike Slovenije. Naročnik je seznanjen, da na rezultate vplivajo tudi dejavniki zunaj našega nadzora. Mednje sodijo spremembe algoritmov, pravil indeksiranja in načina prikazovanja rezultatov spletnih iskalnikov, razvoj AI modelov ter spremembe meril za izbor, citiranje in priporočanje vsebin v sistemih, kot so Google Search, AI Overviews, Gemini, ChatGPT in druge primerljive platforme. Na rezultate vplivajo tudi konkurenca, sezonskost, povpraševanj, uporabniške navade ter tehnične in vsebinske spremembe spletnega mesta. V primeru višje sile (požari, potres, hekerski napadi, itd) izvajalec ne odgovarja.

12. Nimamo vpliva na t.i. google »dance«, ki lahko določene ključne besede iz dneva v dan spreminjaja pozicije tudi za več 10 mest.

13. Ne moremo zagotoviti kakršne koli povečave prodaje iz naslova izvajanja seo/geo optimizacije. Kot izvajalec ne zagotavljamo doseganja ali ohranjanja posameznih pozicij, obsega prikazov in obiska, vključitve ali citiranja v AI odgovorih, določenega števila povpraševanj, sklenjenih poslov, prihodkov ali donosnosti naložbe. Morebitne napovedi, projekcije in ciljne vrednosti kazalnikov predstavljajo

ocene za načrtovanje in spremljanje uspešnosti, ne jamstva za rezultat, razen če je posamezno jamstvo izrecno dogovorjeno v pisni obliki. Pretekli rezultati ne zagotavljajo prihodnjih rezultatov.

Spremembe v iskalnikih in AI okolju redno in sistematično spremljamo ter glede na ugotovljene vplive ustrezno prilagajamo SEO/GEO strategijo, prednostne naloge in dogovorjene aktivnosti. Ob zaznanih bistvenih spremembah naročnika v razumnem roku obvestimo o ugotovitvah in predlaganih ukrepih. Prilagoditve izvajamo v okviru dogovorjenega obsega sodelovanja; morebitna dodatna dela ali stroške predhodno uskladimo z naročnikom. Prilagajanje strategije ne pomeni zagotovila takojšnje povrnitve ali izboljšanja rezultatov.

Uspešnost sodelovanja je odvisna tudi od pravočasnega zagotavljanja dostopov, podatkov, potrditev in izvedbe dogovorjenih priporočil. Naročnik zagotavlja pravilnost in potrebne interne odobritve informacij o svojih produktih, cenah in pogojih. Zamude pri potrjevanju ali izvedbi ter posegi naročnika oziroma tretjih oseb lahko vplivajo na časovnico in dosežene rezultate.

Poslabšanje rezultatov, ki je posledica navedenih zunanjih dejavnikov, samo po sebi ne pomeni neustrezne izvedbe storitev ali kršitve naših pogodbenih obveznosti. Ta določba ne izključuje odgovornosti za naše lastne kršitve dogovorjenih obveznosti ali odgovornosti, ki je po veljavnih predpisih ni mogoče izključiti oziroma omejiti.

14. Naročniško razmerje se sklene za nedoločen čas, z dnem pisne potrditve sprejema ponudbe s strani naročnika. Vsaka od pogodbenih strank sme enostransko odpovedati to razmerje pred iztekom njene veljavnosti, na način, da pošlje svojo pisno odpoved na elektronski naslov nasprotne stranke. Odpovedni rok je 3 mesece in začne teči od dneva, ko izvajalec oz. naročnik dobi elektronsko pošto od nasprotne stranke. Po prenehanju sodelovanja za izvajanje seo/geo optimizacije, izvajalec ne odgovarja za nadaljnje rezultate, pozicije v iskalnikih in LLM modelih, itd.

15. Predračuni ali računi se plačujejo za vsak mesec posebej po opravljeni storitvi, z rokom 15 dni.

16. Vse cene so v EUR in ne vsebujejo DDV-ja.

17. Naročnik mora zagotoviti unikatno vsebino (vse tekste, ki so na spletni strani) za celotno spletno

stran. V nasprotnem primeru izvajalec ne morem zagotoviti pozicij, ki so zapisane v ponudbi.

Naročnik se s sprejemom ponudbe strinja s temi splošnimi pogoji.

Smart ad d.o.o.

Ljubljana, Februar 2026